

ENGAGEMINDS HUB - CONSUMER, FOOD
AND HEALTH RESEARCH CENTER

Ciclo di seminari EngageMinds HUB

Food & Health Engagement: valutare
e promuovere il coinvolgimento
attivo del consumatore

FOOD ENGAGEMENT: COMPRENDERE I COMPORTAMENTI DI CONSUMO ALIMENTARE NELL'ERA DELLA PARTECIPAZIONE E DELLE FAKE NEWS

Mercoledì 15 gennaio 2020
ore 14.30-18.00
Via Milano, 24 - Cremona

Informazioni:
engagemindshub@gmail.com

Ciclo di seminari

www.unicatt.it



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore
Engageminds-HUB
Consumer and Health Engagement Research Center



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore

Il settore Agro-Alimentare è oggi oggetto di importanti mutamenti, non solo relativi alle risorse ambientali disponibili e alle modalità produttive, ma anche alle dinamiche demografiche e socio-culturali che stanno sfidando il rapporto azienda-consumatore. L'aumento della domanda e il conseguente incremento della produzione, mettono a tema la necessità di fare fronte alla preoccupante riduzione delle risorse prime e la critica disuguaglianza nell'accesso a tali risorse.

Tuttavia i consumatori risultano oggi ancora lontani dalla piena consapevolezza del loro ruolo nella filiera Agro-Alimentare: sebbene si dichiarino preoccupati per l'impatto ambientale dei sistemi produttivi e per la riduzione delle risorse naturali, sul piano delle pratiche quotidiane di consumo essi risultano ancora poco inclini alla concreta adozione di strategie e comportamenti di consumo sostenibili. Inoltre i consumatori risultano spesso disorientati e confusi dal notizie fallaci, le così dette fake news, sul sistema Agro-Alimentare, sulle dinamiche produttive e sugli alimenti. Ne consegue che l'aumentata preoccupazione del consumatore per le dinamiche del settore Agro-Alimentare se da un lato può assumere caratteristiche positive e favorevoli la relazione con le Aziende, dall'altro rischia di trasformarsi in vere e proprie forme di boicottaggio, nei confronti di prodotti e delle Aziende.

Dal punto di vista della psicologia dei consumi, tuttavia, questo contesto complesso e - apparentemente - poco decifrabile, suggerisce un'importante opportunità di azione per gli attori impegnati nel settore Agro-Alimentare. Si tratta, infatti, di operare ad un cambiamento culturale verso una diversa considerazione del consumatore e del suo ruolo nella filiera produttiva a favore della sperimentazione di nuove forme di collaborazione, partecipazione e partnership tra i diversi attori della filiera e con i consumatori. Diventa inoltre cruciale operare in modo congiunto a percorsi di alfabetizzazione, sensibilizzazione e coinvolgimento (engagement) dei consumatori verso stili di consumo alimentari più sostenibili e salutarì.

EngageMinds HUB - Consumer, Food and Health Research Center, è un Centro di Ricerca dell'Università Cattolica ispirato ai principi della Psicologia dei Consumi e della Salute, espressamente dedicato allo studio e alla promozione dell'Engagement delle persone negli stili di vita e nelle scelte di consumo alimentare.

Nell'ottica di attivare uno spazio interdisciplinare di riflessione e condivisione culturale, **EngageMinds HUB** nell'ambito delle attività del progetto CRAFT (Cremona Agri-Food Technology) propone un seminario dedicato al tema delle Fake News in ambito alimentare e a forme di engagement e partecipazione volte a contrastarle.

Chair: G. GRAFFIGNA, Direttore EngageMinds HUB, Università Cattolica del Sacro Cuore

Ore 14.30

Saluti istituzionali

M. TREVISAN, Preside della Facoltà di Scienze agrarie, alimentari e ambientali, Università Cattolica del Sacro Cuore

M. GATTI, Direttore Area Ricerca e Sviluppo, Università Cattolica del Sacro Cuore

L. MORELLI, Direttore DISTAS e CRAFT, Università Cattolica del Sacro Cuore

G.D. AURICCHIO, Presidente Camera di Commercio di Cremona

Ore 15.00

Introduzione: Tra scienza e anti-scienza dei consumi alimentari

A.C. BOSIO, Presidente Comitato Scientifico, EngageMinds HUB, Università Cattolica del Sacro Cuore

Ore 15.15

Key Note: I consumi alimentari tra partecipazione e fake news: insight dal progetto ENGAGinFOOD

G. GRAFFIGNA, Direttore EngageMinds HUB, Università Cattolica del Sacro Cuore

Ore 16.30

Tavola rotonda: Le sfide del sistema agro alimentare e il ruolo crescente del consumatore

Modera: R. VILLA, Giornalista

Partecipano:

P. SCKOKAI, Direttore del Dipartimento di Economia Agro-Alimentare, Università Cattolica del Sacro Cuore

A. ROLANDI, Direttore Scientifico e Relazioni Esterne, Yakult

S. CASTIGLIONE, Corporate Affairs Director, Danone

M. FONTANA, Technical Scientific Director, Soremartec, Ferrero Group

A. SESSA, Direttore Responsabile Riviste, Altroconsumo

Ore 17.30

Chiusura: La psicologia dei consumi a servizio di una rinnovata intelligence sui consumi alimentari: proposte e progetti

L. MORELLI, Direttore DISTAS e CRAFT, Università Cattolica del Sacro Cuore

G. GRAFFIGNA, Direttore EngageMinds HUB, Università Cattolica del Sacro Cuore